

Andrea Revers

Diplom-Psychologin

Spezialistin für interne und externe Kommunikation und Führungsentwicklung, Kundenorientierung



Persönliche Daten

geb.: 8. Mai 1961 in Brühl/Erftkreis

Staatsbürgerschaft: Deutsch

Arbeitssprachen: Deutsch (Muttersprache), Englisch als Arbeitssprache

Kernkompetenzen:

Ganzheitliche Analyse komplexer Systeme (Organisationen, Teams, Führungsstrukturen), Management-Beratung zur Optimierung der internen und externen Kommunikationsprozesse sowie zur Unterstützung des Personal Marketings, Entwicklung von Corporate Identity und Führungsleitlinien, Qualifizierungskonzepte, Führungskräfte-Entwicklung, Potenzialanalysen, Entwicklung und Durchführung von Teambuildings-Workshops unter Einbeziehung von Potenzialanalysen (Myers-Briggs-Typenindikator), Business Coaching

Studium

Psychologie

Schwerpunkte: Kommunikation, Soziale Kognitionen, Gruppenphänomene und Vorurteile, Genderpsychologie, Psychologische Intervention, Sozialwissenschaftliche Statistik, Studienort: Bochum, Abschluss: Diplom

Publizistik und Kommunikationswissenschaften

Schwerpunkte: Einfluss von Massenmedien, Wirkungsforschung, Demoskopie, Studienort: Bochum, Abschluss: Zwischenprüfung

Zusatzausbildungen

- Ausbildung zum Programmierer
- Journalistisches Volontariat (1 Jahr)
- Ausbildung zur Marketing-Beraterin (2 Jahre)
- Trainer-Ausbildung bei Unilog Integrata, berufsbegleitend
- Ausbildung zum systemischen Coach bei Evolutionen, Büro für postheroisches Management, Bonn

Publikationen:

Revers, Andrea: „Woran Workshops scheitern und was Moderatoren dagegen tun können“, Windmühle-Verlag Hamburg, Januar 2004

Revers, Andrea: „Annäherungsziele gestalten“ in: Kübler, Krauter, Krauß (Hrsg.): Neue Impulse für Mitarbeitergespräche. 2006, Probusiness, S. 87

Branchen-Kenntnisse

IT-Branche, Medien und Agenturen, Produzierendes Gewerbe, Öffentliche Verwaltung

Berufserfahrung

Mehrjährige Erfahrung in Medien, Agenturen und Unternehmen im Bereich Journalismus und Marketing-Kommunikation, 6 Jahre Leitungserfahrung mit Personalverantwortung (Marketing- bzw. Agenturleitung), Aufbau und Leitung eines Profit-Centers (PR-Agentur für IT-Kunden), Key Account und Neukundenakquisition

Seit 1996 selbständig als Kommunikations-Beraterin

Zu unseren Kunden gehören:

Deutsche Telekom, DB systems, Continental Teves, Daimler Chrysler, Morgan Rekofa, Deloro Stellite, Dell Computer Deutschland, Unilog Integrata, Quatrat, Fayat BOMAG, TRW, Berge & Meer, Aubi, Deutsche Steinkohle, Commerzbank, Stadt Limburg, Stadt Mülheim, Thielker + Team Werbeagentur, traffiQ Frankfurt...

Kontakt

Andrea Revers

REVERS communication

Rosenweg 1

54579 Üxheim-Leudersdorf

Tel. 02696 / 931 482

Fax 02696 / 931 483

Mobil 0172 / 6500234

E-Mail: revers@reverscommunication.de

www.reverscommunication.de

Coaching-Werkstatt

Higising 17, 54578 Wiesbaum